

INDICE

Martedì 13 febbraio 2007

Il valore dell'impresa, <i>Claudio Bertocchi</i>	p.	11
La vita intellettuale, <i>Rita Levi-Montalcini</i>		17
Saluto e benvenuto a relatori e pubblico, <i>Sergio Cofferati</i>		31
Intellectual enterprise, <i>Marina Ines Scrosoppi</i>		37
Professioni: come tornare ad essere classe dirigente, <i>William Santorelli</i>		45
L'impresa "intellettuale". La professione forense per il mercato e nel mercato, <i>Ugo Ruffolo</i>		61
Professioni come forza sociale fra Confindustria e Sindacato, <i>Gian Paolo Prandstraller</i>		81
I commercialisti nell'economia mondiale, <i>Narasimhamurthy Nityananda</i>		91
La fabbrica del sapere: la Cina come Paese emergente nella creazione e nella disciplina della proprietà intellettuale, <i>Marina Timoteo</i>		103
Dentro l'architettura, <i>Mario Botta</i>		113
Democrazia urbana per la qualità, <i>Raffaele Sirica</i>		123
Architettura liquida. Etica e sostenibilità, <i>Alessandro Marata</i>		133
La riforma delle professioni: quale futuro per le professioni giuridico-economico-contabili, <i>Antonio Tamborrino</i>		145

Liberalizzazione delle professioni: un ragionamento intorno alla libertà, <i>Michelina Grillo</i>	155
I lavoratori della conoscenza e il management d'impresa, <i>Enzo Rullani</i>	171
La protezione dei marchi non registrati in Cina, <i>Gong Hongbing</i>	191
La classe creativa spicca il volo. La nuova concorrenza globale per i talenti, <i>Richard Florida</i>	201
Dall'era industriale alla classe creativa	204
Le "3 T": Tecnologia, Talento, Tolleranza	208
Mobilità e motivazione	210
La scelta della città	214
Il mondo non è piatto	217
La sfida della creatività	219
Il mondo è a picchi	220
Le "megaregioni" che contano	222
L'importazione dei talenti	223
Dibattito	225
 <i>Mercoledì 14 febbraio 2007</i>	
Il professionista nei processi di produzione delle imprese e di decisione del management, <i>Gianmario Tondato</i>	245
Il valore intellettuale dell'Italia: turismo, digitale, energia, <i>Massimo Colombari</i>	253
Lo studio professionale come prodotto intellettuale, <i>Christopher McKenna</i>	267
L'obiettivo dello status professionale	272
Il vantaggio competitivo attraverso la pratica professionale	287
La mercificazione della cultura aziendale	294
Conclusioni	300
L'avvocato e l'Europa, <i>Maurizio De Tilla</i>	303
Le sfide dell'integrazione cinese nella società globale, <i>Yuqing Zhang</i>	313

Gli studi professionali: uno spazio sociologico trascurato, <i>Gerard Hanlon</i>	323
L'ascesa degli studi professionali	329
L'evoluzione dei mercati per gli studi professionali	333
La generazione di spazi sociali e nuovi mercati	336
Controllo e socializzazione del lavoro professionale	340
Città globali, globalizzazione e controllo	342
Conclusione	346
Bibliografia	348
Fisco e globalizzazione, <i>Victor Uckmar</i>	353
La luce è la voce della mente, <i>Lorenzino Cremonini</i>	363
Le tariffe forensi, <i>Guido Alpa</i>	373
Il processo di insegnamento e apprendimento basato sulla tecnologia visto dalla prospettiva della globalizzazione, <i>Balaveera Reddy</i>	385
Definizione degli obiettivi	387
Sistema didattico basato sulla tecnologia	389
Formazione e collocamento	406
Collegamento istituto-industria	407
Imprenditorialità	413
Obblighi sociali	415
Conclusioni	417
Gli ingegneri nella competitività globale, <i>Ferdinando Luminoso</i>	419
Il ruolo del professionista nell'era della conoscenza accessibile a tutti, <i>Simon Foxell</i>	425
La fiducia	429
Il mondo che cambia	431
Conoscenza "codificata" e conoscenza "tacita"	432
L'ingegno e l'ingegneria. Le professioni tecniche in Gran Bretagna, <i>Richard Shearman</i>	439
Professionisti: gentiluomini o mercanti? <i>Maria Malatesta</i>	449

Le professioni e l'assalto neoliberale: lezioni inglesi, <i>Daniel Muzio</i>	455
L'“anno zero” thatcheriano	457
Mobilitazione e riorganizzazione: la risposta della professione legale	460
Risposte collettive: il ruolo degli ordini professionali	461
Il bilancio: limiti, successi e danni	464
Risposte individuali: la riorganizzazione della professione	467
Lo sviluppo di nuovi mercati	468
Consolidamento e internazionalizzazione	469
La ristrutturazione della forza lavoro	472
Lo studio legale come impresa	475
Conclusioni	477
Bibliografia	481
Gli attuali rapporti commerciali tra società indiane e italiane in relazione ai diritti di proprietà intellettuale, <i>Pawan Kumar Maheshwari</i>	487
Il sistema giudiziario e il suo contesto	488
Legge in materia di diritto d'autore	490
Diritto in materia di marchi	495
Legge sul design	498
Brevetto	501
Indicazioni geografiche	506
Conclusione	507
Dalla professione all'edizione, <i>Anselmo Castelli</i>	511
Il mercato aspetta? Scenari di cambiamento per le professioni economiche e contabili in Italia, <i>Antonio Maticena</i>	519
Un commento in conclusione, <i>Gian Paolo Prandstraller</i>	525
<i>Appendice fotografica</i>	537
<i>Ideazione e organizzazione</i>	549